

# PROGRAMME FORMATION

## DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Panorama et état des lieux des différents réseaux sociaux

Le positionnement

### **MODULE 1 : L'OPTIMISATION DU COMPTE INSTAGRAM**

**Chap. 1 :** Paramètres et réglages du compte

**Chap. 2 :** La photo de profil

**Chap. 3 :** Le nom d'utilisateur - Humanisez votre compte

**Chap. 4 :** Optimisez votre bio Instagram pour maximiser votre impact

**Chap. 5 :** Les stories à la une - Votre vitrine permanente

**Chap. 6 :** Le feed Instagram - Votre image de marque

### **MODULE 2 : BRANDING ET FORMATS**

**Chap. 1 :** Le branding sur Instagram

**Chap. 2 :** Les différents formats sur Instagram

**Chap. 3 :** Choisir le bon format pour renforcer votre marque

**Chap. 4 :** Fréquence des publications et cohérence

### **MODULE 3 : CRÉATION DE CONTENU SUR INSTAGRAM**

**Chap. 1 :** Comprendre son audience et ses objectifs

**Chap. 2 :** Growth hacking sur Instagram

**Chap. 3 :** Le calendrier éditorial

**Chap. 4 :** Concours et giveaways

**Chap. 5 :** Techniques de rédaction et de storytelling

**Chap. 6 :** Techniques pour stimuler l'interaction

**Chap. 7 :** Comprendre et appliquer le RGPD

## **MODULE 4 : ANALYSE DES PERFORMANCES**

**Chap. 1 :** Les différents KPI et leur importance

**Chap. 2 :** Les outils analytiques externes et Meta

**Chap. 3 :** Analyse des performances et ajustement des stratégies

**Chap. 4 :** Optimisation du calendrier éditorial

## **MODULE 5 : PUBLICITÉ ET CONTENU GÉNÉRÉ PAR LES UTILISATEURS (UGC)**

**Chap. 1 :** La publicité payante sur Instagram

**Chap. 2 :** Instagram Shopping

**Chap. 3 :** Contenu généré par les utilisateurs (UGC)

## **MODULE 6 : ENGAGEMENT ET COMMUNAUTÉ**

**Chap. 1 :** Gestion des interactions

**Chap. 2 :** Création d'une communauté engagée

**Chap. 3 :** Gestion des crises et de la réputation

## **MODULE 7 : FACEBOOK**

**Chap. 1 :** Introduction aux outils de gestion Facebook

**Chap. 2 :** Stratégies de contenu pour Facebook

**Chap. 3 :** Facebook Ads – Publicité ciblée et stratégique

**Chap. 4 :** Création et optimisation des visuels pour Facebook

**Chap. 5 :** Analyser et comprendre les statistiques Facebook

## **MODULE 8 : LES BASES DE CANVA**

Chap 1 : Introduction

Chap 2 : Formats et dimensions des visuels pour les réseaux sociaux

Chap 3 : Création d'un post simple

Chap 4 : Carrousels - Structurer un message

Chap 5 : Les stories

Chap 6 : Réalisation d'un visuel pour réel

Chap 7 : Exportation et optimisation

Chap 8 : Exercice pratique et questions-réponses

## **MODULE 9 : CHATGPT**

Guide d'utilisation de ChatGPT