

Plan de formation : développer son activité sur les réseaux sociaux

Financement CPF, OPCO, personnel.



Introduction



Présentation de la formation et du déroulement

Découvrez le parcours complet pour maîtriser les réseaux sociaux et développer votre présence en ligne.



Panorama et état des lieux des différents réseaux sociaux

Explorez les plateformes principales et leurs spécificités pour mieux comprendre l'écosystème digital actuel.

Phase 1 : Fondations et stratégie

Comprendre le paysage et définir la base

Module 1 : le positionnement et stratégie

chap 1 : Le positionnement et la stratégie

- Définir sa cible et sa stratégie.

chap 2 : Comprendre son audience et ses objectifs

- Analyse approfondie de l'audience et définition d'objectifs clairs.

Phase 2 : Optimisation des plateformes clés

Mettre en place les bases techniques

Module 2 : Optimisation du compte Instagram

- Chap. 1 : Paramètres et réglages du compte.
- Chap. 2 : La photo de profil.
- Chap. 3 : Le nom d'utilisateur.
- Chap. 4 : Optimisation de la bio.
- Chap. 5 : Les stories à la une.
- Chap. 6 : Le feed Instagram.

Module 3 : LinkedIn pour les professionnels

- Utiliser LinkedIn pour développer votre activité (optimisation de profil, création de page entreprise, etc.).

Module 4 : Les bases de Facebook

- Chap. 1 : Introduction aux outils de gestion (Page Facebook, Business Manager).
- Chapitre 2 : Les dimensions pour des visuels professionnels sur Facebook
- Chap. 3 : l'optimisation de la bio et des informations de la page pro

Phase 3 : Création de Contenu et Branding

Quoi publier et comment

Module 5 : branding et formats de contenu

- Chap. 1 : le branding sur les réseaux sociaux
- Chap. 2 : les formats de contenu
- Chap. 3 : Choisir le bon format.
- Chap. 4 : Fréquence des publications.

Module 6 : outils de création visuelle

- Chap. 1 : Chapitre 1 : Canva express - création de visuels pour les réseaux sociaux
- Chap. 2 : Chapitre 2 : outils visuels (hors Canva)

Phase 3 : Création de contenu et branding (suite)



Module 7 : ChatGPT pour la création de contenu

Guide d'utilisation de ChatGPT (Focus sur la génération d'idées, d'accroches, de descriptions).



Module 8 : techniques avancées de création de contenu

- Chap. 1 : Grow hacking.
- Chap. 2 : Le calendrier éditorial.
- Chap. 3 : Concours et giveaways.
- Chap. 4 : Techniques de rédaction et de storytelling.
- Chap. 5 : Techniques pour stimuler l'interaction.

Phase 4 : Engagement, communauté et publicité

Interagir et amplifier

Module 9 : engagement et gestion de communauté

- Chap. 1 : Gestion des interactions.
- Chap. 2 : Création d'une communauté engagée.
- Chap. 3 : Gestion des crises et de la réputation.

Module 10 : publicité payante et contenu généré par les utilisateurs (UGC)

- Chapitre 1 : lancer vos premières publicités (Meta et LinkedIn)
- Chap. 2 : L'UGC (Comment l'intégrer et l'utiliser en complément de la publicité).

Module 11 : le RGPD et la protection des données

- Comprendre et appliquer le RGPD.

Phase 5 : Analyse et optimisation

Mesurer et améliorer

Module 12 : analyse des performances et ajustement

Chapitre 1 : analyse des performances et ajustement des stratégies

Optimisation du calendrier

Chapitre 2 : optimiser votre calendrier éditorial

La mesure et l'analyse sont essentielles pour améliorer continuellement votre stratégie sur les réseaux sociaux.